

L'idea

Il progetto STORYCODE verte sull'utilizzazione dello storytelling digitale nell'ambito della didattica. Ciò significa possedere e/o acquisire determinate competenze e conoscenze che riguardano le modalità tradizionali di scrittura e narrazione affiancando capacità creative, competenze tecnologiche e di produzione mediale e capacità di sviluppo di progetti. I digital storytelling possono essere un momento di apprendimento mirato all'alfabetizzazione tecnologica, di sviluppo di capacità di sintesi, di ricerca e organizzative più stimolanti e creative delle metodologie tradizionali.

Per il logo del progetto si è pensato ad un logotipo composto dalle due parole che compongono il nome al progetto stesso, ovvero Story e Code, interpretate utilizzando due stili diversi; la parola Story è stata rappresentata con un tratto continuo, sinuoso, tipico dello "scritto a mano" per rappresentare quelle che sono le modalità tradizionali di scrittura, mentre per la parola Code sono stati utilizzati i simboli della programmazione digitale con un aspetto tipicamente lineare. Anche i colori utilizzati riprendono questo concetto di contrasto, l'arancio, il colore della creatività,

dell'energia che esprime un messaggio di positività, ed il blu che trasmette pace e tranquillità favorendo il fluire dell'energia. Questi due mondi si toccano e si completano a vicenda creando un insieme bilanciato e armonioso.



Denyse Marchesin

The idea

The STORYCODE project focuses on integrating digital storytelling into education. This requires developing specific skills and knowledge related to traditional writing and narration methods, as well as creative abilities, technological proficiency, media production skills, and project development expertise. Digital storytelling offers a targeted learning experience for enhancing technological literacy, synthesis skills, and adopting more engaging and innovative research and organizational methodologies compared to traditional approaches.

For the project logo, the idea is to create a logo composed of the two words that make up the project name itself, Story and Code, interpreted using two different styles. The word Story is represented with a continuous, sinuous line, typical of handwriting, to represent traditional writing methods, while for the word Code, digital programming symbols with a typically linear appearance are used. The colors used also reflect this concept of contrast, with orange representing creativity and energy, conveying a message of positivity, and blue conveying peace and tranquility, promoting the flow of energy.

These two worlds touch and complement each other, creating a balanced and harmonious whole.



Denyse Marchesin

Versione positiva e negativa colore



Il logotipo mantiene lo stesso colore nella parte superiore (Story) in entrambe le versioni, mentre nella parte inferiore (Code) cambia a seconda del colore di sfondo, chiaro o scuro, su cui è inserito.



Versione positiva e negativa al tratto



Il logotipo è convertito in bianco e nero.

Nella versione positiva tutti gli elementi del pittogramma e del logotipo sono convertiti in nero mentre nella versione negativa sono convertita in bianco.

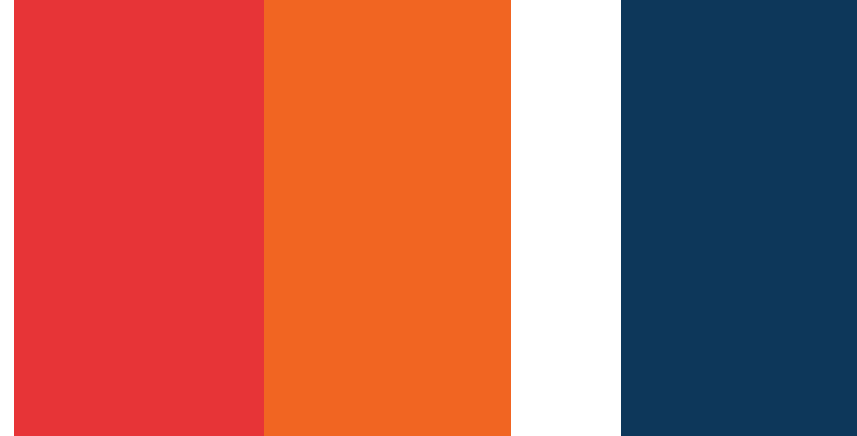
Queste versioni basiche sono adatte per le applicazioni su sfondi fortemente vibranti, come video, illustrazioni o foto, in quanto non disturbano e non influiscono in alcun modo con i contenuti sui quali vengono applicate.



Colori del logotipo



Rappresentati a fianco i parametri RGB e in quadricromia dei colori del logo.



R 231
G 52
B 55

R 233
G 92
B 12

R 28
G 53
B 88

C 0
M 90
Y 76
K 0

C 1
M 75
Y 100
K 0

C 98
M 79
Y 37
K 32

#e73437

#e95c0c

#1c3558

Font del logotipo



Bacalistics

Bacalistics